

## 1. Пояснительная записка

В настоящее время термины «информатизация общества», «информационно-коммуникационная среда» получили широкое распространение, неотъемлемой частью нашей жизни стали средства массовой информации (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, газеты), которые актуализируют проблемы общества и формируют мнения людей.

В связи с этим на первый план выходит человек, готовый к полноценному общению с людьми, ориентирующийся в потоке информации, способный выразить свою точку зрения по отношению к актуальным проблемам современной действительности.

### 1.1. Актуальность

Являясь современным и актуальным предметом, журналистика неотъемлемая часть социального общества, позволяющая держать в курсе мировых событий все население планеты.

Педагогическая целесообразность данной общеобразовательной программы внеурочной деятельности обусловлена важностью создания условий для формирования у обучающихся навыков выражению собственных мыслей, как письменных, так и устных. Также данная программа способствует развитию художественных способностей детей, формирует эстетический вкус, и эмоциональное состояние.

Актуальность программы заключается в том, что её реализация даёт обучающимся раннюю профессиональную ориентацию и, кроме того, помогает оценить свои возможности, познать себя и помочь сформировать личную позицию.

Программа ценна своей практической значимостью. В процессе её реализации воспитанники получают опыт социального общения.

Создание дополнительной ознакомительной программы *культурологической направленности* «Пресс-центр» продиктовано возрастающим интересом молодежи к проблемам современности, желанием максимально реализовать себя в социально-значимой деятельности, в разностороннем интеллектуальном творчестве, в выработке навыков к самоопределению, возможно в поиске будущей профессии. Программа предполагает получение дополнительного образования в сфере творческих навыков. Программа включает в себя занятия теоретического обучения и практического применения полученных знаний, изучение актуальных жанров журналистики, общее введение по радио, видео, Интернет журналистике, основам рекламы, этике и закону о СМИ.

На занятиях клуба «Пресс-центр» юные журналисты в первую очередь преодолевают социальный барьер, учатся рассуждать, аргументировать взгляды, убеждения, отстаивать свое мнение, слушать, слышать себя и других. Далее, происходит знакомство с особенностями поисково-творческой деятельности. Дети учатся писать заметки, статьи, публицистические тексты с учетом жанровых особенностей, знакомятся с этапами проведения интервью, беседы, репортажа. Усваивают навыки анкетирования и проведения социальных опросов. Принимают участие в городских, республиканских и федеральных конкурсах. Результаты журналистского творчества находят отражение в газете для детей и подростков - «Переменка».

**1.2. Новизна программы:** ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности.

Программа составлена с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, рассчитана на **1 год обучения** и ориентирована на детей **12-17 лет**, так как для успешного занятия журналистикой необходимы базисные знания в объеме 6-11 классов общеобразовательной школы по предметам – русский язык, литература, история, информатика.

**1.3. Цель и задачи программы:** Формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, развитие коммуникативной компетенции у учащихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

**Задачи программы:**

- Познакомить учащихся с профессией журналиста, журналистской этикой, методами и формами поиска и обработки журналистского материала.
- Сформировать основы теоретических знаний по журналистике, выработать навыки реализации полученных знаний на практике.
- Развивать познавательный интерес к проблемам современной действительности, творческие и коммуникативные способности учащихся.
- Мотивировать учащихся к самосовершенствованию, саморазвитию, адаптации в обществе.
- Способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности.

#### **1.4. Срок и формы реализации общеобразовательной программы**

Целостный процесс обучения по ознакомительной программе «Пресс-центр» реализуется в течение 1 года. Занятия проводятся

2 раза в неделю по 2 часа (144 часа в год)

- количество детей в группе 12-14 человек.

#### **1.5. Ожидаемые результаты**

1) к концу реализации программы обучающиеся должны владеть основными теоретическими знаниями в области печатной журналистики, а также методами практической работы, предусмотренными программой, то есть осуществлять следующие виды деятельности:

##### ***Исследовательская и собственно журналистская деятельность:***

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки материала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана;
- реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов).

***Организаторская деятельность:*** (привлечение к сотрудничеству различных слоев общественности):

- определение круга представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций и установление контактов с ними;
- обеспечение выражения в издании мнений широких слоев аудитории по актуальным темам (проведение опросов, обсуждений и др.);
- работа с редакционной почтой и читательскими обращениями.

**Редакторская деятельность:** (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в издании):

- оценка степени готовности материала к печати;
- редактирование, литературная правка печатного текста.

**Проектная деятельность:**

• участие в разработке макета газетного номера, рубрики, авторского проекта и т. д.;

• планирование собственной работы;

• участие в коллективном планировании редакционной работы и анализе ее результатов (редакционные «летучки» и другие формы совместной рефлексии).

**Производственно-технологическая деятельность:** (макетирование издания, подготовка текстов к печати, работа с ретранслируемой информацией):

• участие в разработке макета будущего издания;

• подготовка текстов и иллюстраций к печати;

• набор материала на компьютере;

• подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка материалов полученных из различных источников — справочники, энциклопедии, Интернет, службы изучения общественного мнения и т. д.);

- участие в верстке и оформлении номера;

2. результатом освоения перечисленных видов деятельности становится выпуск газеты с использованием различных жанров, выразительных средств русского языка, фотоматериалов, иллюстраций, а также знаний, полученных в ходе обучения основам дизайна и верстки. Каждый из номеров выпускаемой газеты представляет собой отдельный проект, позволяющий проводить мониторинг полученных знаний, умений и навыков обучающихся, корректировать дальнейшую образовательную деятельность;

3. в ходе реализации программы в рамках совместной деятельности происходит:

• изучение и диагностика индивидуальных особенностей подростков (изучение их интересов, потребностей и т. д.);

- предупреждение и преодоление проблем поведения и обучения;

- преодоление мировоззренческих стереотипов;

• развитие социальной активности и умения работать в единой творческой группе, коллективе;

• устранение конфликтов в сфере общения со сверстниками и взрослыми (в том числе в общении с родителями);

• поиск путей развития, творческой реализации и профессионального самоопределения подростка;

- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;

• социальная защита отдельных ребят и группы от проблем, которые могут иметь жизненно важное значение;

4) высокая социальная активность выпускников детского творческого объединения (поступление на факультеты журналистики, сотрудничество с другими редакциями и общественными организациями, волонтерская деятельность);

5) повышение уровня социальной культуры подростков за счет вовлечения в процесс социального проектирования.